

Ab sofort suchen wir eine\*n

## **Redakteur\*in**

**in Vollzeit / Hamburg**

### **Das sind Ihre Aufgaben:**

- Sie entwickeln und schreiben Texte für Print, Online und Video.
- Zu Ihren Aufgaben gehört sowohl die Format-Entwicklung, die Themenfindung als auch die Erstellung von Redaktionsplänen.
- Für inhaltliche Themen sind Sie der zentrale Ansprechpartner des Kunden und übernehmen darüber hinaus die interne Koordination der redaktionellen Projektteams
- Mit Ihrer Expertise im Bereich von Online-Medien und Social Media entwickeln Sie bestehende Kommunikationsansätze stetig weiter und haben einen Blick für Trends und neue Kanäle

### **Das ist Ihr Profil:**

- Nach einem abgeschlossenen Studium haben Sie bereits Erfahrung als Journalist\*in oder Redakteur\*in in einem Verlag oder einer Content-Marketing-Agentur gesammelt
- Sie haben ein gutes Gespür für Texte und sind sicher im Ausdruck
- Sie haben ein gutes Gespür für Inhalte, können redaktionelle Projekte steuern und gleichzeitig den Überblick behalten
- Sie können sich schnell in neue Themengebiete einarbeiten und haben ein Faible für Themen aus den Bereichen Medizin, Industrie, Digitalisierung
- Sie sind routiniert im Umgang mit SEO und Webanalyse-Tools (z.B. Google Analytics)
- Sie sind kommunikationsstark und haben ein sicheres Auftreten im Kundenkontakt
- Sie sind belastbar, improvisationssicher und können zupacken

### **Das bieten wir:**

- Mitarbeit an abwechslungsreichen Projekten
- Gestaltungsspielraum für eigene Ideen
- Offene Arbeitsatmosphäre, kleines Team, flache Hierarchien
- Faire Bezahlung je nach Qualifikation
- Attraktiver Arbeitsplatz in Schanzennähe

### **Das sind wir:**

Wir sind eine Content-Marketing-Agentur mit journalistischen Wurzeln. Das Hopp und Frenz Content House unter der Leitung von Chefredakteur



Michael Hopp schafft crossmediale Inhalte und unterstützt seine Kunden bei der Entwicklung von Content und der redaktionellen Umsetzung. Journalistisches Handwerk und Intuition verknüpfen sich bei uns mit digitalen Insights bei der Themensuche sowie Analytics und einer effizienten Strategie bei der Themenauspielung.

Wir sind ein kleiner Content-Marketing-Anbieter unter großen. Unsere Größe wird von den Kunden als klarer Vorteil geschätzt. In Zeiten herausfordernder Transformation gewinnen Vertrauen und die Qualität des persönlichen Umgangs an Gewicht. Zu unseren Kunden zählen unter anderem der Medizintechnik-Hersteller Sysmex, die Messe Frankfurt und T-Systems.

Über die Grenzen Hamburgs hinaus ist das Hopp und Frenz Content House außerdem bekannt für seine renommierten Event-Formate „Blattkritik Salon“ und „Content House Salon“

Mehr zu uns unter: [www.hoppundfrenz.de](http://www.hoppundfrenz.de)

Kontakt

Svenja Martens, Tel: 040 / 43 20 09 40, [sim@hoppundfrenz.de](mailto:sim@hoppundfrenz.de)